

Barometrul digitalizării

Studiu despre percepția Directorilor Generali
comparativ cu ale Managerilor cu privire la impactul
digitalizării asupra companiilor din România

Ediția 2020



VALORIA



Principalele tehnologii care transformă mediul de afaceri în prezent

Sursa: World Economic Forum, Researchgate

**Inteligența
Artificială**



**Machine
Learning**



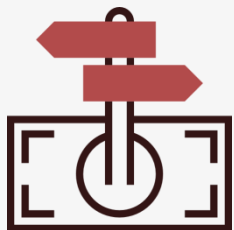
**Robotic Process
Automation**



**Tehnologia
5G**



**Blockchain și
Cripto monede**



**Big Data
și Cloud**



**Realitatea
Virtuală**



**Internetul
lucrurilor (IoT)**





VALORIA

1,224.49

108.78 (-9.18%)

59,977.10

8,869,927



TOP 5 CONCLUZII

Principalele concluzii ale studiului

Acest studiu, realizat de Valoria în colaborare cu Doingbusiness.ro, sondează percepțiile managerilor și directorilor executivi cu privire la impactul digitalizării asupra companiilor din România. Chestionarul, la care s-au primit 433 de răspunsuri, a fost aplicat în perioada 10 iulie –10 septembrie 2020. În acest raport ne vom referi la digitalizare ca folosire a tehnologiei de stocare și procesare, căutare și regăsire a informațiilor între utilizatorii online. Raportul prezintă și date comparative ale cercetărilor din anul 2020, 2018 și 2017.

Top 5 concluzii

Strategia



55% vs. 54%

dintre companii au făcut din transformarea digitală partea centrală a strategiei lor de afaceri în 2020, față de 2018

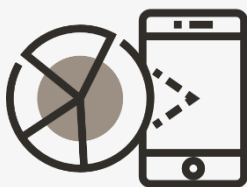
Liderii



41% vs. 37%

dintre companii au dat unui lider din conducerea companiei responsabilitatea pentru dezvoltarea digitală a afacerii

Valorificarea



65% vs. 60%

dintre companii spun că au valorificat punctual digitalizarea pentru a avea un avantaj competitiv, față de 2018

Obstacolele



33% vs. 40%

dintre companii, în 2020 față de 2018, spun că principalul obstacol în calea digitalizării sunt costurile, considerate prea mari

Beneficiile



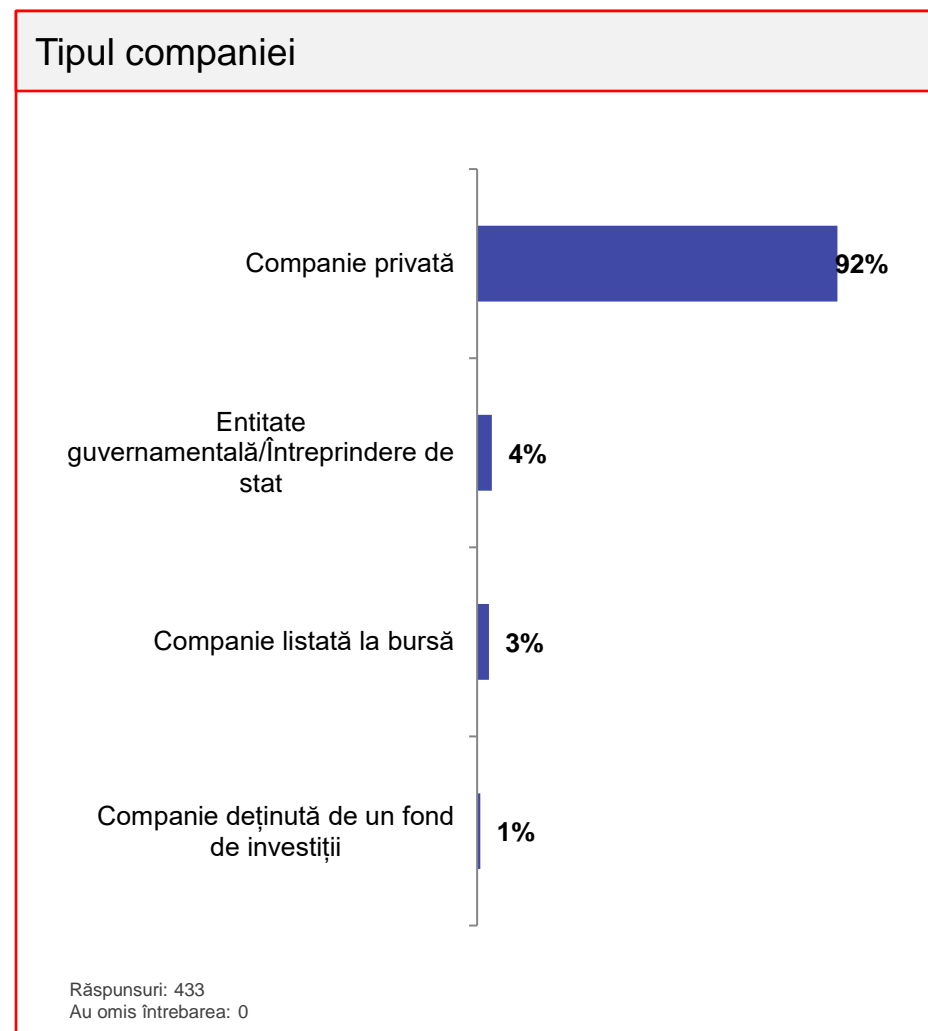
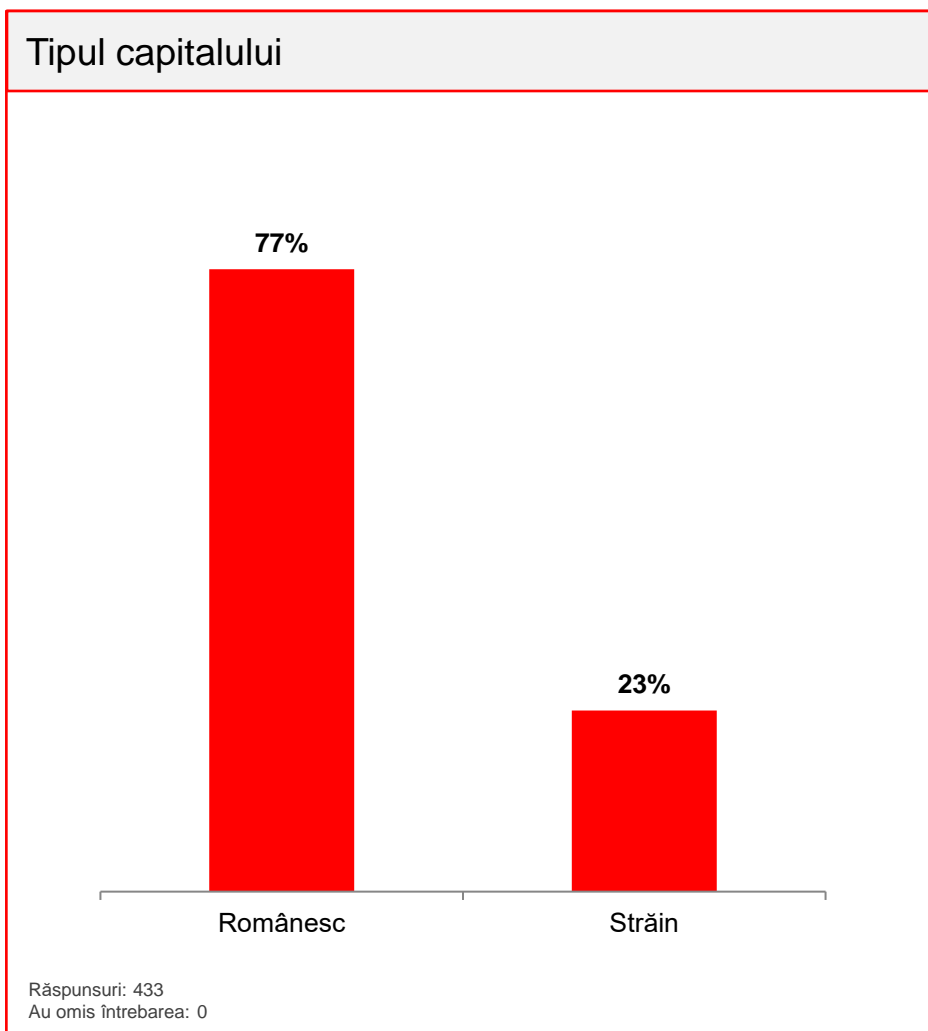
61% vs. 58%

spun că simplificarea proceselor este principalul beneficiu al digitalizării, în anul 2020, față de studiul din 2018



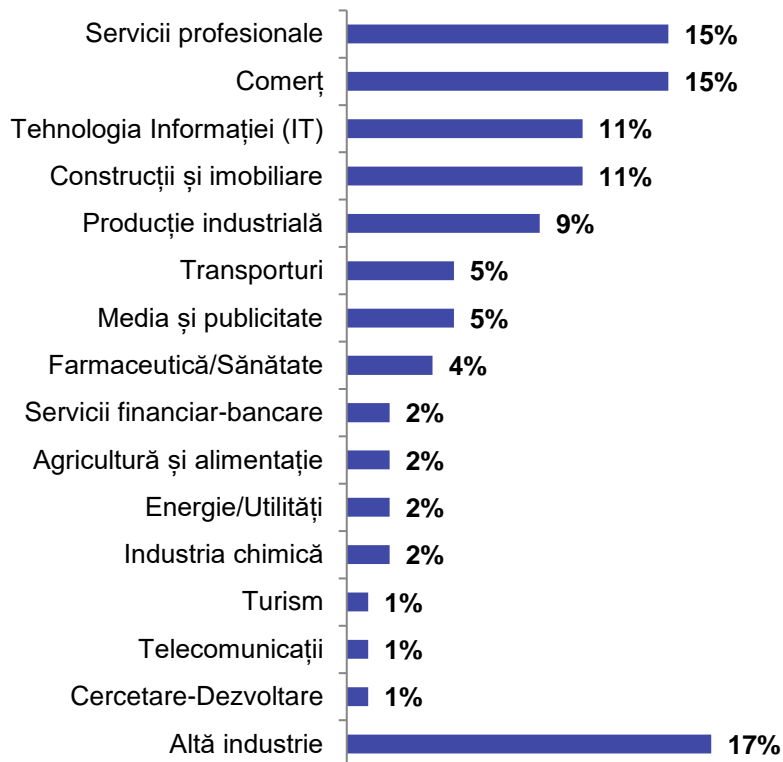
DATE DEMOGRAFICE

1 Date demografice



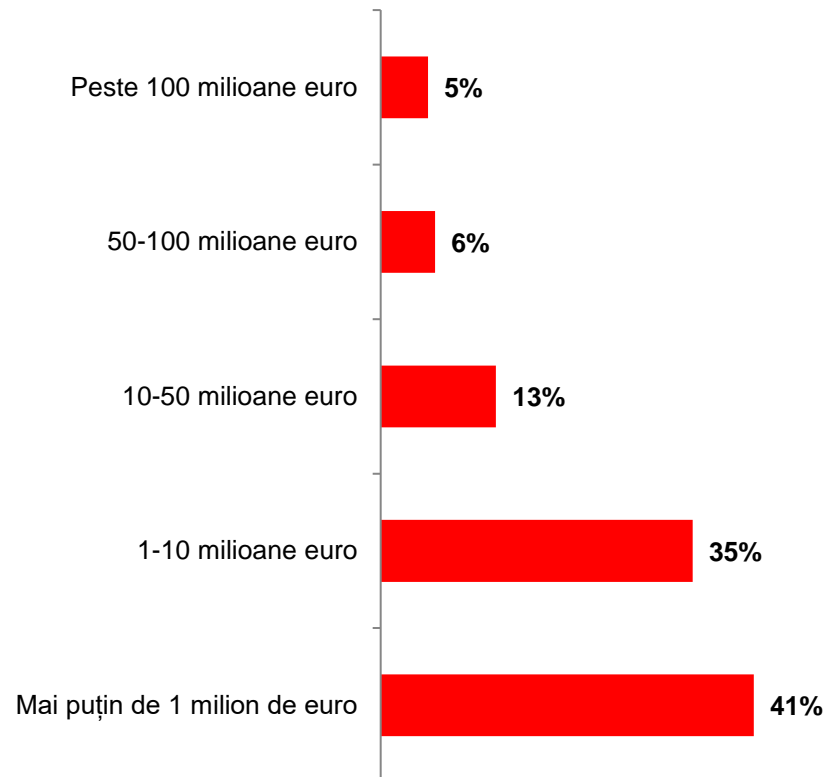
2 Date demografice

Industrie/sector



Răspunsuri: 433
Au omis întrebarea: 0

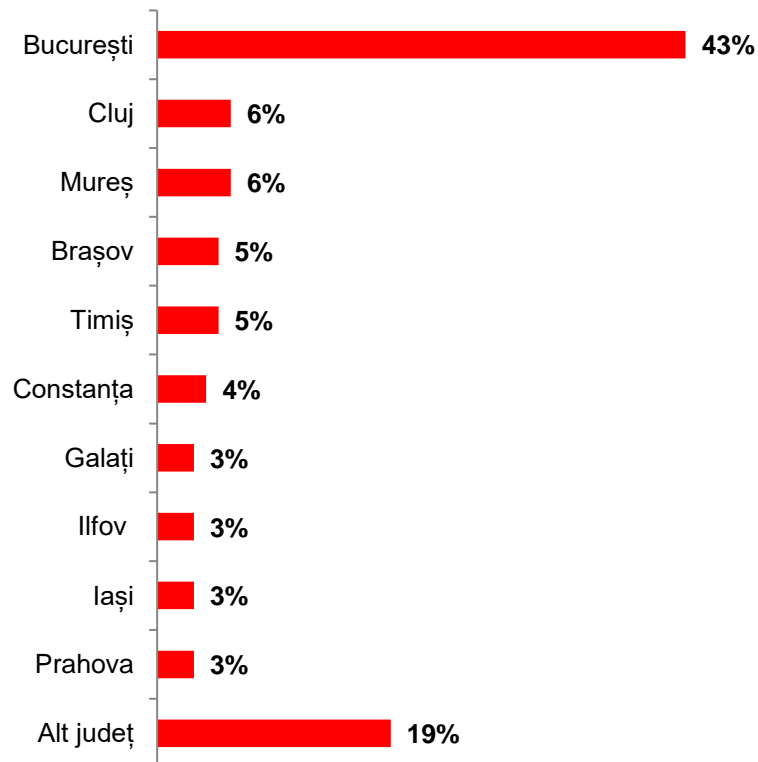
Cifra de afaceri (2019)



Răspunsuri: 433
Au omis întrebarea: 0

3 Date demografice

Locația sediului social (top 10 județe)



Răspunsuri: 433
Au omis întrebarea: 0

Funcția respondentului



Răspunsuri: 433
Au omis întrebarea: 0



VALORIA



REZULTATELE STUDIULUI



Companiile din România și maturitatea procesului de digitalizare



Tradiționaliste

Definiție: Au tehnologii inadecvate care conduc la o utilizare limitată a datelor digitale.

23% în 2018
21% în 2020



Începătoare

Definiție: Au început să implementeze tehnologii digitale și/sau să elaboreze o strategie pentru transformarea digitală.

37% în 2018
31% în 2020



Minimaliste

Definiție: Au creat o infrastructură tehnologică adecvată, au o direcție strategică pentru transformarea digitală și au implementat unele soluții digitale.

24% în 2018
30% în 2020



Avansate

Definiție: Au o infrastructură tehnologică adecvată, o strategie de transformare digitală și tehnologii digitale pentru întreaga companie.

9% în 2018
10% în 2020

Lideri

Definiție: Au integrat tehnologiile digitale la nivelul întregii companii și au obținut îmbunătățiri substanțiale în urma transformării digitale.

7% în 2018
8% în 2020





VALORIA



ÎNCREDEREA
ÎN DIGITALIZARE

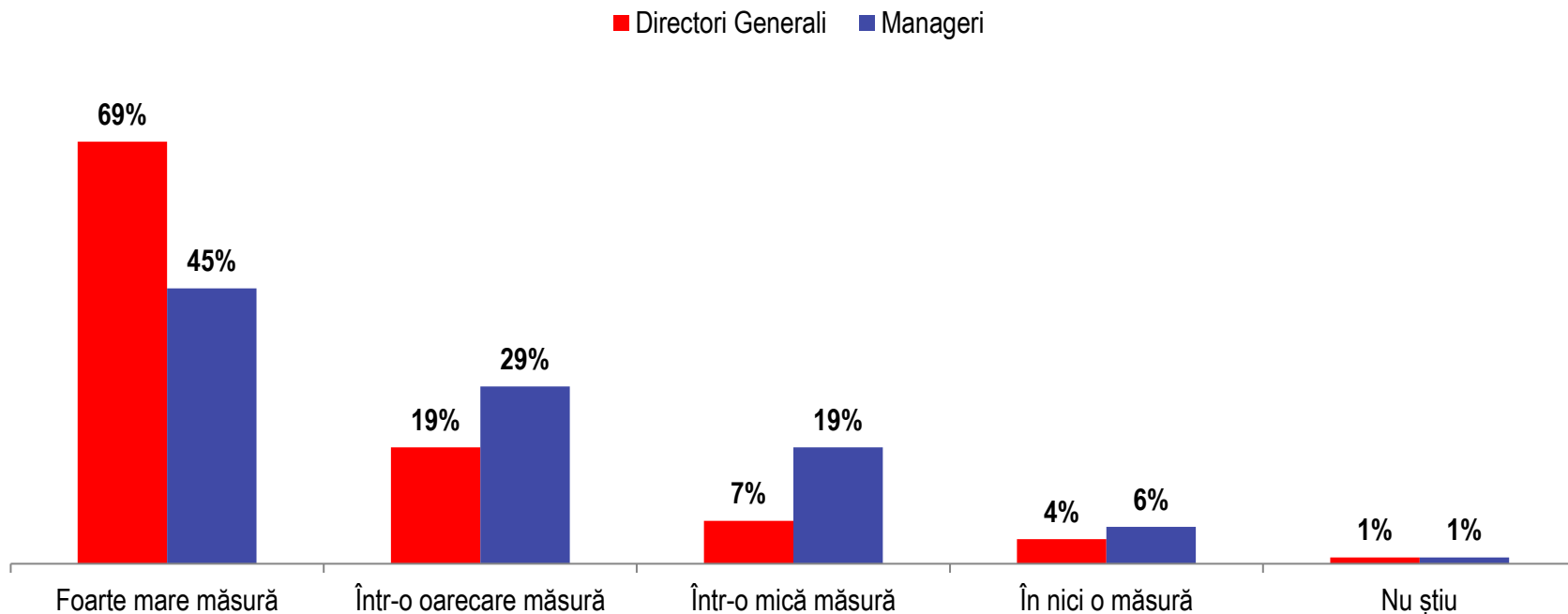


1.

Influența digitalizării. 69% dintre directorii generali ai companiilor respondente, dar numai 45% dintre manageri, spun că digitalizarea a avut o influență foarte mare asupra firmei lor până acum.

Care a fost influența digitalizării asupra afacerii dvs. până acum? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 424
Au omis întrebarea:9



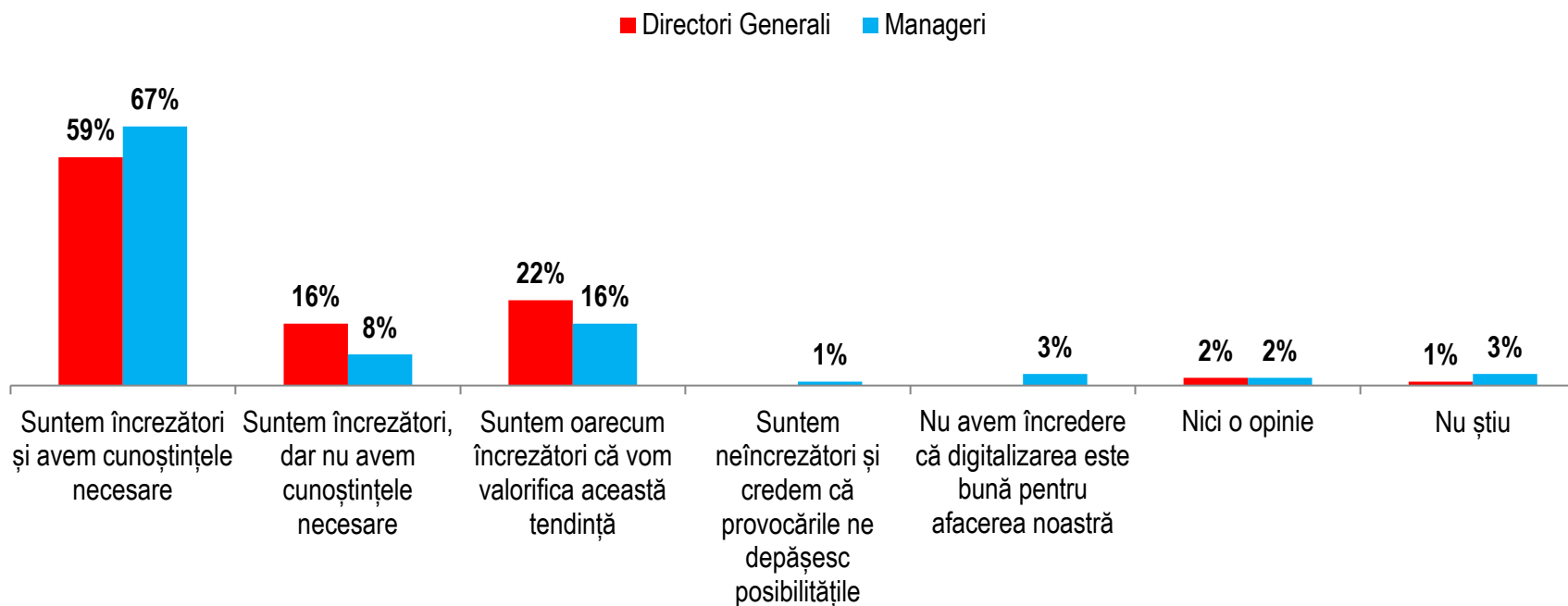
Conștientizarea impactului digitalizării asupra companiei ține de mai multe elemente care trebuie să fie prezente la nivelul conducerii: cunoștințe relevante, viziune de business, înțelegerea dinamicilor inter-sectoriale, a lanțurilor de producere a valorii. etc. În acest context, rezultatele studiului arată că 7 din 10 directori generali și numai 4 din 10 manageri spun că digitalizarea a avut o influență foarte mare asupra afacerii lor în 2020.

2.

Încrederea în procesul de digitalizare. 67% dintre manageri, față de 59% dintre directorii generali care au răspuns la chestionarul studiului în 2020, spun că au atât încredere cât și cunoștințele necesare digitalizării companiei.

Care din următoarele afirmații descriu cel mai bine relația companiei dvs. cu digitalizarea? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 423
Au omis întrebarea: 10



În 2020, 67% dintre managerii care au răspuns la chestionarul studiului și 59% dintre directorii generali spun că sunt încrezători în digitalizarea companiei și au cunoștințele necesare, conform rolului lor, pentru aceasta, în timp ce 16% dintre directorii generali și 8% dintre manageri spun că nu au cunoștințele necesare, deși sunt încrezători în procesul transformării digitale.



VALORIA



MODELELE DIGITALE DE BUSINESS

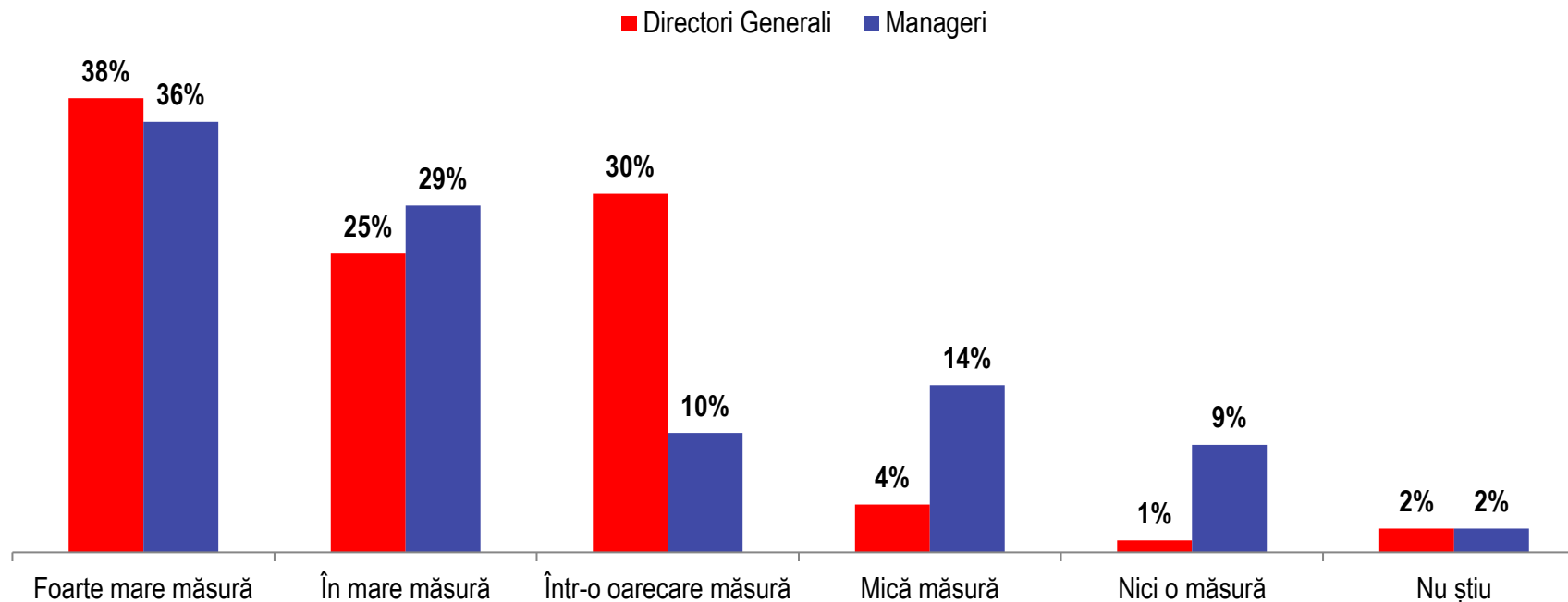


3.

Modelele digitale de business. În 2020, 63% dintre directorii generali și 65% dintre managerii companiilor respondente spun că modelele digitale de business au schimbat în mare și foarte mare măsură industriile în care activează.

În ce măsură modelele digitale de afaceri au schimbat industria dvs.? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 424
Au omis întrebarea: 9



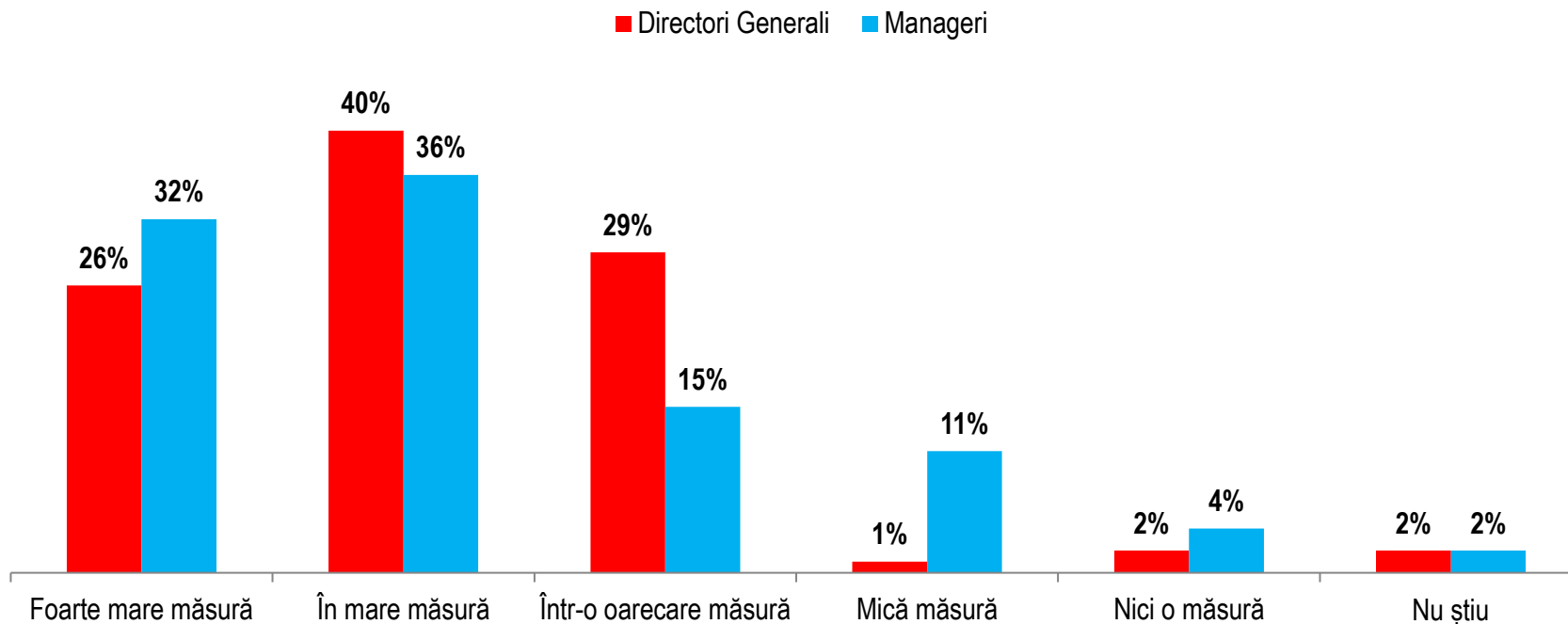
În 2020, 63% dintre directorii generali și 65% dintre manageri consideră că industria în care activează a fost afectată în mare măsură și foarte mare măsură de modelele digitale de afaceri. Rezultatele analizei arată și că 14% dintre manageri și numai 4% dintre directorii generali spun că impactul la modelele digitale de afaceri la nivelul industriei lor s-a produs în mică măsură, în timp ce 9% dintre manageri și 1% dintre directorii generali spun că nu a avut loc în nici o măsură.

4.

Modelele digitale de business. 66% dintre directorii generali și 68% dintre manageri se așteaptă ca modelele digitale de afaceri să le transforme în mare și foarte mare măsură industria din care fac parte în următorii 1-3 ani.

Cât de mult vă așteptați ca modelele digitale de afaceri să transforme industria dvs. în următorii 1-3 ani? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 424
Au omis întrebarea: 9



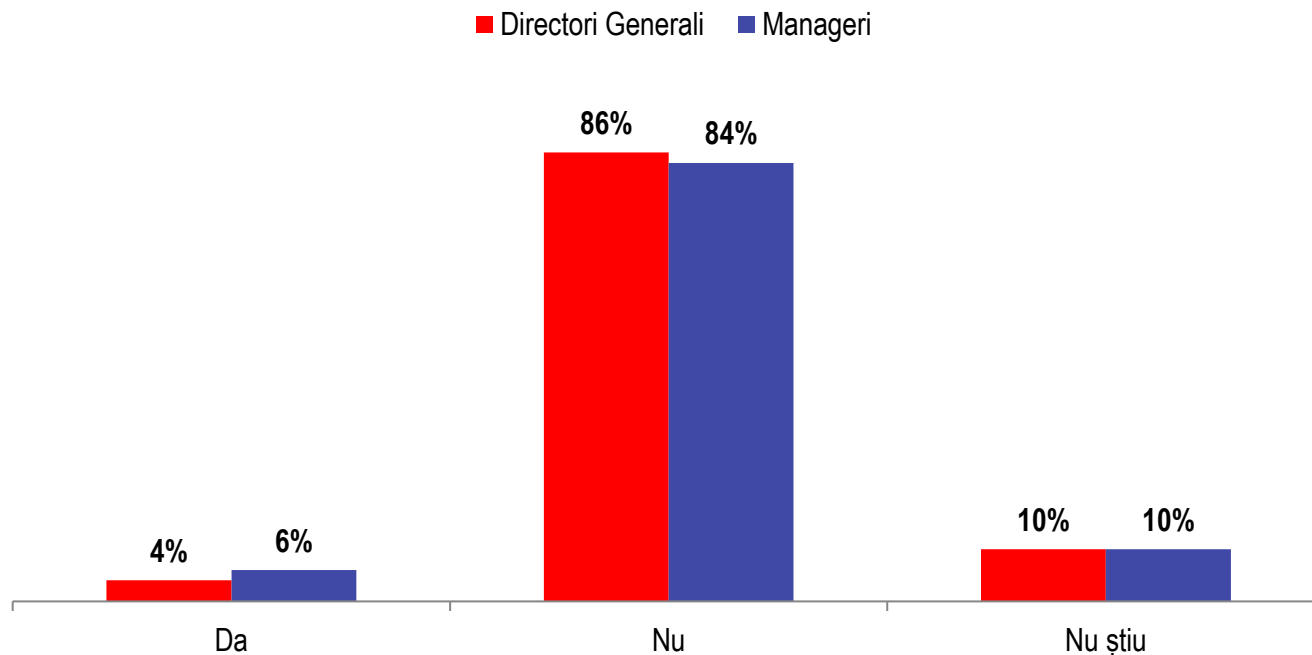
În 2020, analiza comparativă a răspunsurilor directorilor generali și managerilor arată că 83% dintre manageri, dar 95% dintre directorii generali se așteaptă ca modelele de business digitale să schimbe în următorii 1-3 ani industria în care compania activează.

5.

Amenințarea modelelor digitale de business. Procentul directorilor generali ai companiilor care nu consideră modelele digitale de afaceri o amenințare pentru companie este aproape egal cu cel al managerilor care au dat acest răspuns (86% vs. 84%).

Considerați modelele digitale de afaceri o amenințare pentru compania dvs.? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 419
Au omis întrebarea: 14



Procentul top managerilor din România care consideră modelele digitale de afaceri ca fiind o amenințare este de numai 4% la nivelul directorilor generali și 6% la nivelul managerilor. Această situație se datorează faptului că digitalizarea a devenit parte din viața companiilor și nu mai este percepută ca ceva neobișnuit, amenințător sau inedit.



VALORIA

1,224.49

108.78 (-9.18%)

59,977.10

8,869,927



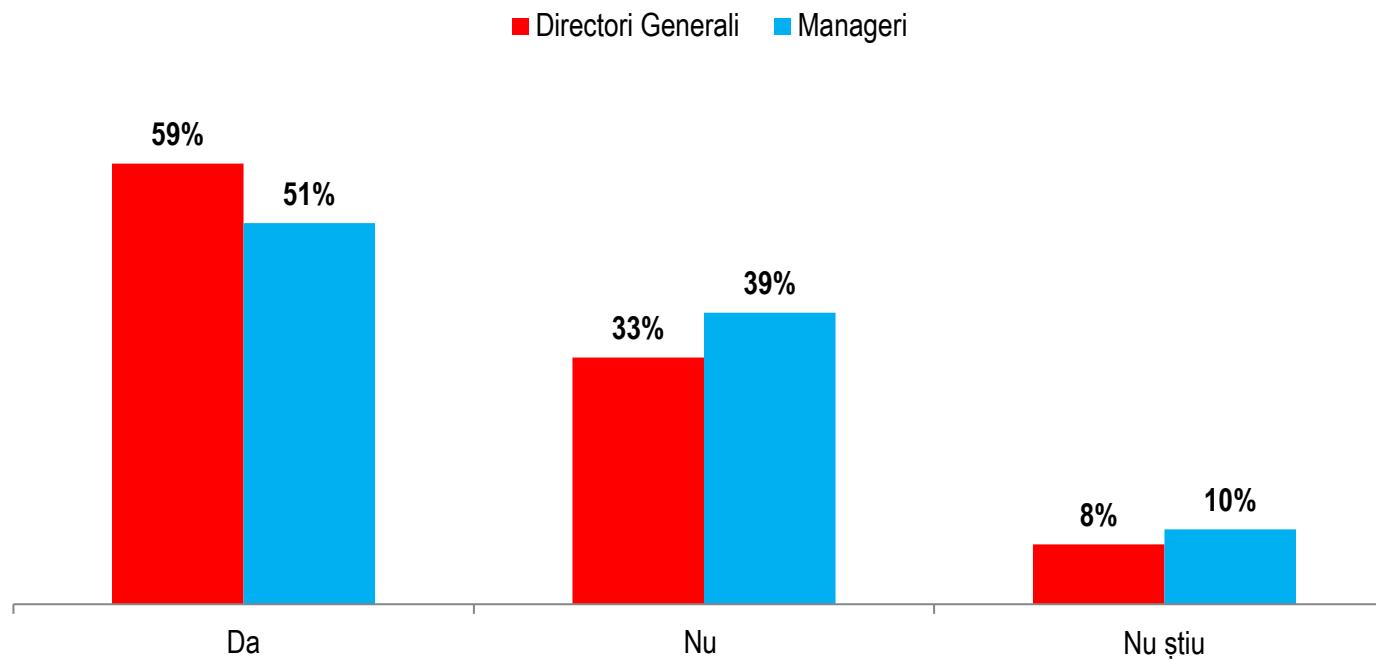
STRATEGIA DE DIGITALIZARE

6.

Digitalizarea ca parte a strategiei de business. 59% dintre directorii generali ai companiilor respondente, în 2020, față de 51% dintre manageri spun că au făcut din digitalizare partea centrală a strategiei lor de business.

Sunt instrumentele, canalele și/sau modelele de business digitale componenta centrală a strategiei dvs. de business? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 424
Au omis întrebarea: 9



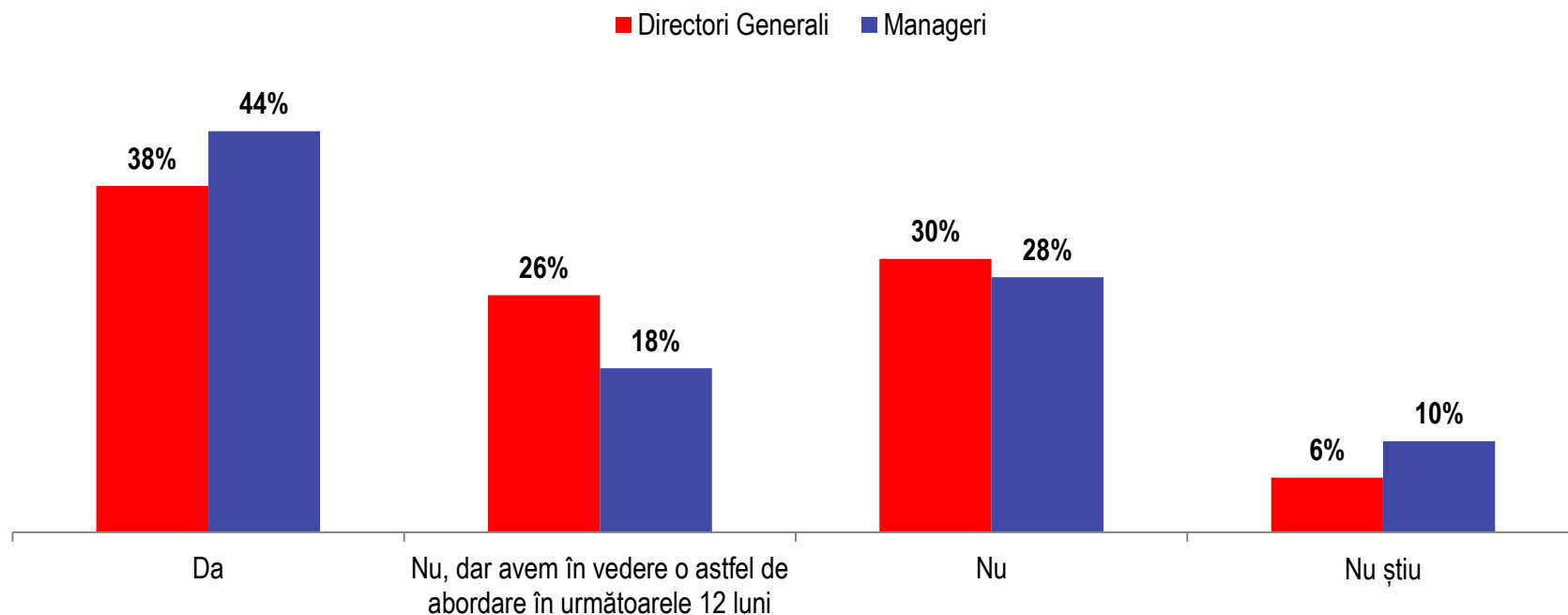
Da Dacă 6 din 10 directori generali și 5 din 10 manageri spun că instrumentele, canalele și/sau modelele de business digitale sunt componenta centrală a strategiei de business a companiei, 3 din 10 directori generali și 4 din 10 manageri au dat un răspuns negativ.

7.

Lider responsabil cu digitalizarea. În 2020, 38% dintre directorii generali și 44% dintre manageri spun că au un lider din top management desemnat pentru a gestiona dezvoltarea digitală a firmei.

Compania dvs. a dat responsabilitatea unui lider din top management pentru dezvoltarea digitală a afacerii? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 419
Au omis întrebarea: 14



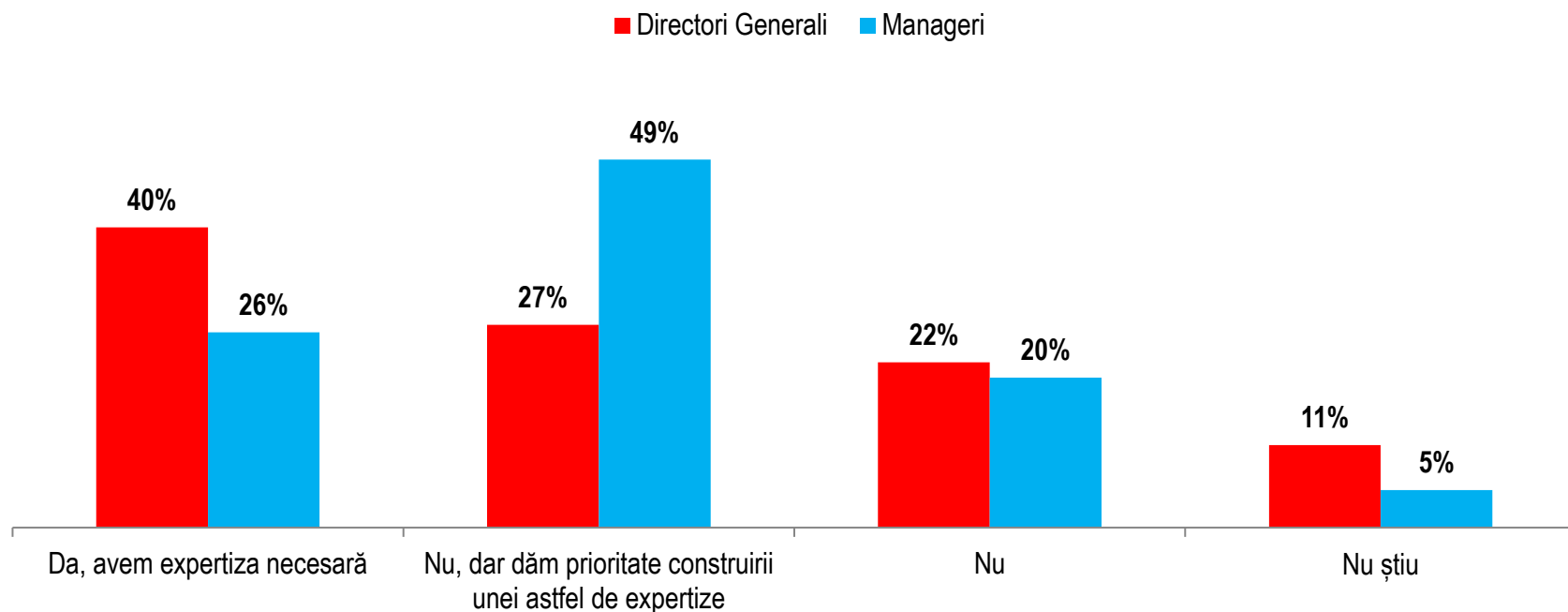
Din păcate, în continuare 30% dintre directorii generali și 28% dintre managerii care au răspuns la chestionarul studiului spun că nu au dat responsabilitatea unui lider din conducerea de top a companiei pentru dezvoltarea digitală a afacerii. Consecințele pot consta în întârzieri în legătură cu deciziile strategice, insuficient suport în legătură cu implementarea strategiilor de transformare digitală, ineficiențe în realizarea integrării tehnologice la nivelul întregii companii, etc.

8.

Expertiza executivilor pentru a dezvolta un model digital de afaceri. În 2020, 40% dintre directorii generali, față de 26% dintre manageri, spun că au o astfel de expertiză la nivelul conducerii.

Compania dvs. are suficientă expertiză la nivelul top managementului ca să evalueze și să dezvolte un model de afacere digital? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 424
Au omis întrebarea: 9



Rezultatele cercetării arată că în 2020, în 27% dintre directorii generali și 49% dintre manageri spun că nu există la nivelul conducerii de top suficiente cunoștințe și expertiză ca să evalueze și să dezvolte un model de afacere digital, dar vor da prioritate construirii unei astfel de expertize.



1,224.49

108.78 (-9.18%)

59,977.10

8,869,927



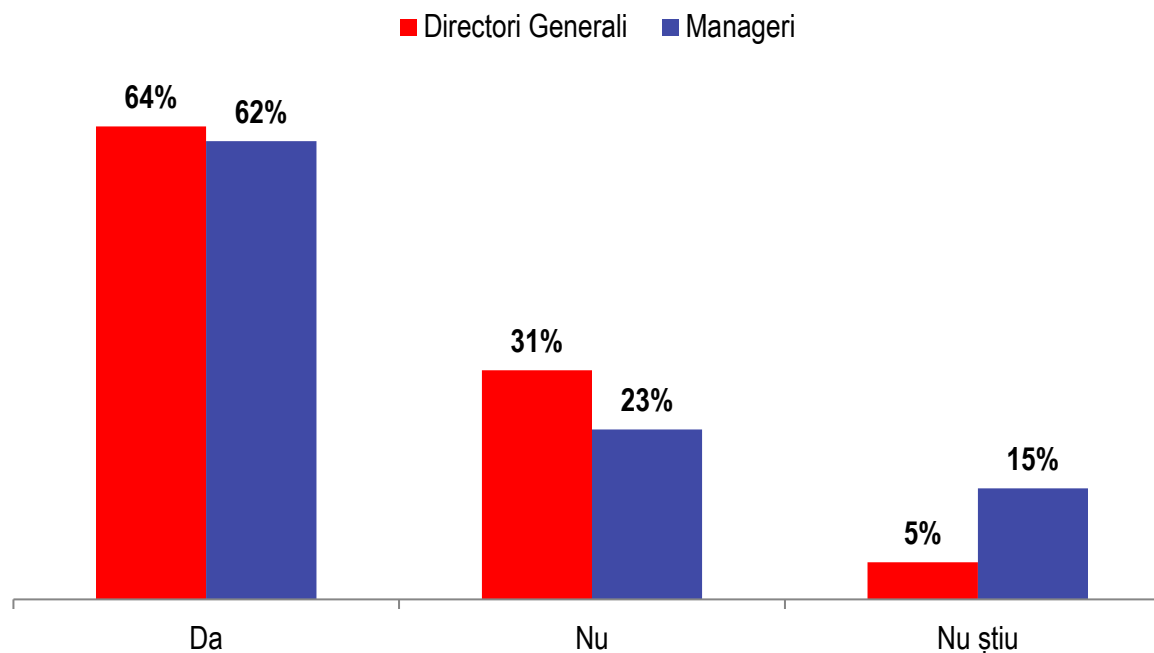
DIGITALIZAREA CA
AVANTAJ COMPETITIV

9.

Transformarea companiei în 3-5 ani ca urmare a digitalizării. **Numai 3 din 10 directori generali și 2 din 10 manageri cred că firmele lor nu se vor transforma în următorii 3-5 ani datorită digitalizării.**

Vă așteptați să se schimbe semnificativ compania dvs. în următorii 3-5 ani datorită digitalizării? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 419
Au omis întrebarea: 14



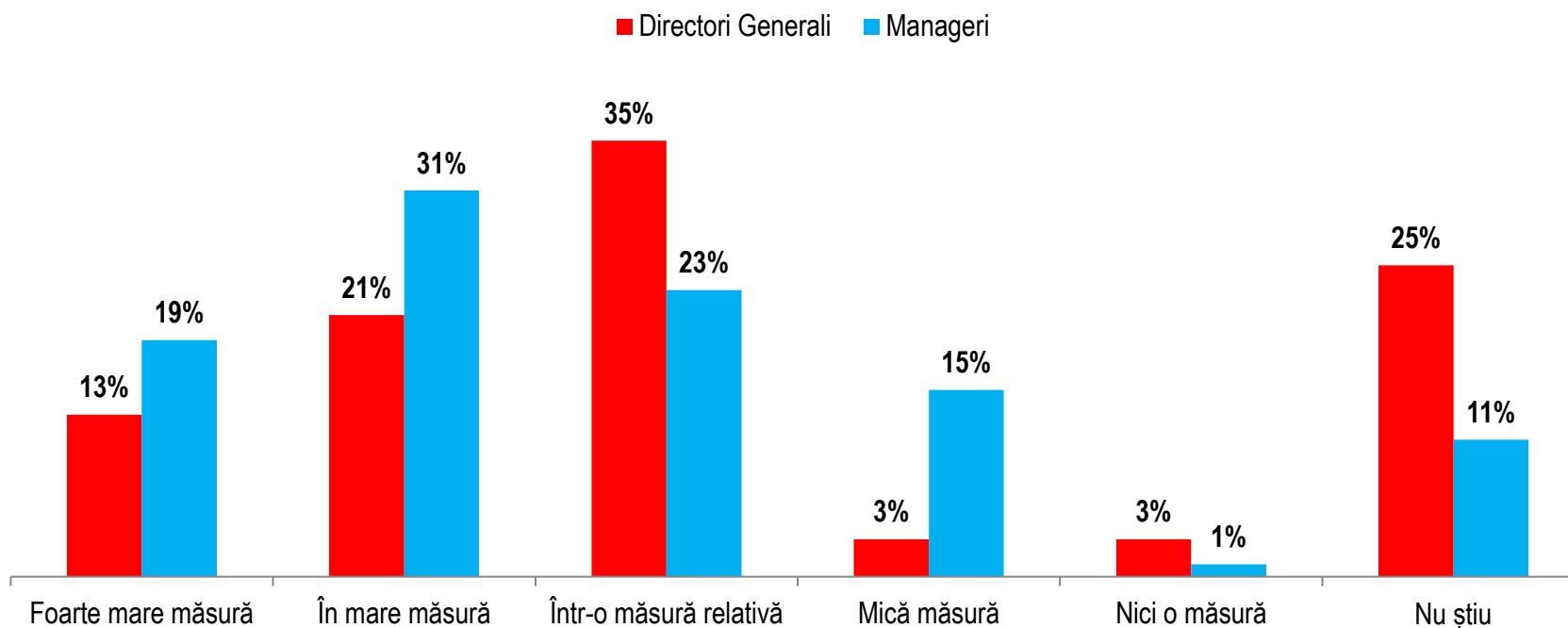
În 2020, 64% dintre directorii generali și 62% dintre manageri spun că afacerile lor se vor schimba semnificativ în următorii 3-5 ani ca urmare a digitalizării. Aceste procente arată că la nivelul conducerii companiilor există o percepție corectă a impactului digitalizării în mediul de business.

10.

Digitalizarea competiției. În anul 2020, cei mai mulți directori generali (35%) spun că au competitori afectați într-o măsură relativă de digitalizare, dar cei mai mulți manageri (31%) consideră că aceștia sunt afectați în mare măsură.

În ce măsură competitorii dvs. sunt afectați de digitalizare? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 419
Au omis întrebarea: 14

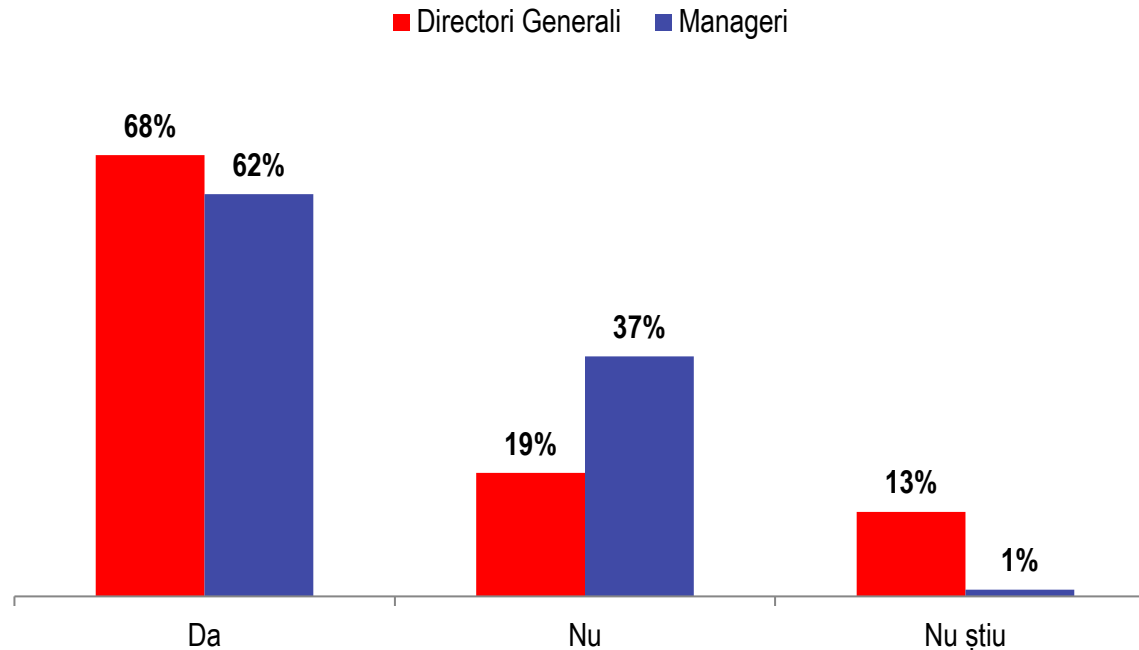


Rezultatele studiului arată o diferență de percepție importantă între directorii generali și managerii companiilor respondente. Dacă cei mai mulți directori generali (35%) spun că au competitori afectați într-o măsură relativă de digitalizare, cei mai mulți manageri (31%) consideră că aceștia sunt afectați în mare măsură. Această diferență de percepție poate cauza întârzierea deciziilor de finanțare a programelor de digitalizare.

11. Digitalizarea ca avantaj competitiv. **68% dintre directorii generali ai companiilor respondente și 62% dintre manageri spun că au valorificat punctual digitalizarea și au transformat-o într-un avantaj competitiv pentru companiile lor.**

Compania dvs. a valorificat digitalizarea pentru a avea un avantaj competitiv? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 397
Au omis întrebarea: 36



În 2020, pandemia a pus o presiune uriașă pe trecerea anumitor procese de business în mediul online – de la vânzări la relațiile cu clienții. În acest an 68% dintre directorii generali ai companiilor respondente spun că au valorificat digitalizarea pentru a avea un avantaj competitiv. Procentul scade ușor la 62% în cazul managerilor, dar percepțiile celor două niveluri de conducere – top și middle management – sunt aliniate în această privință.



1,224.49
-108.78 (-9.18%)
59,977.10
8,869,927

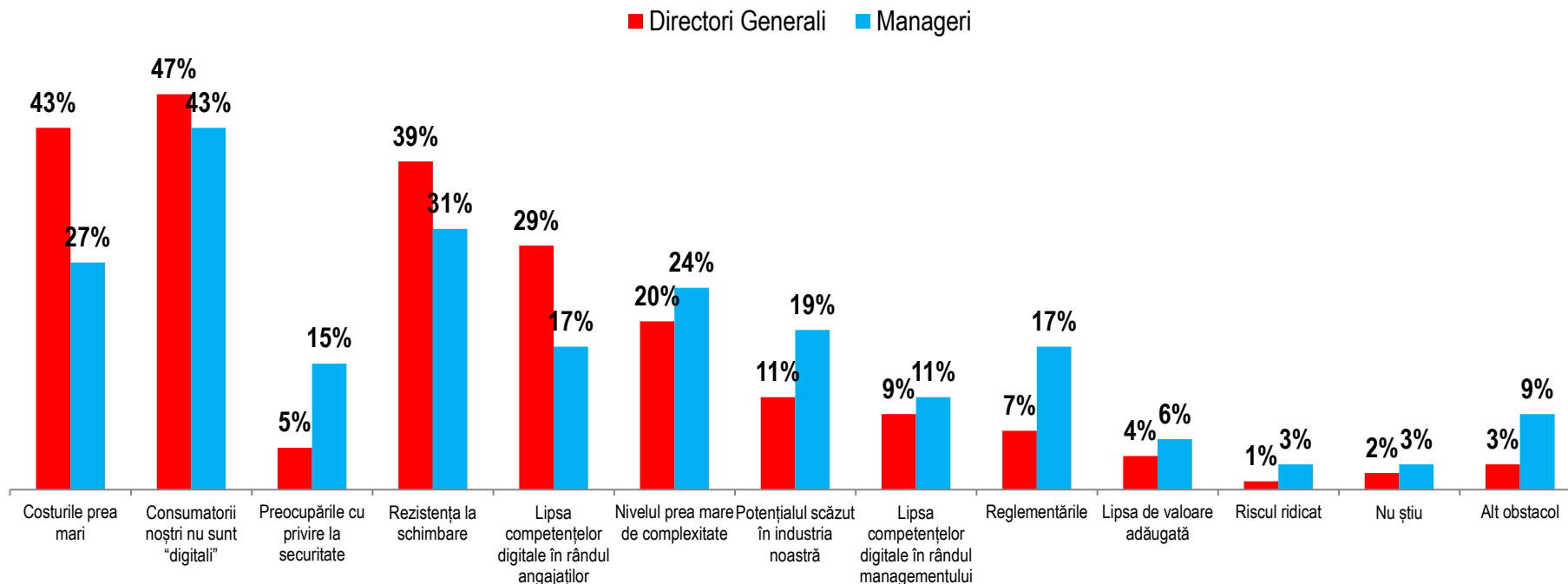


DIGITALIZAREA,
OBSTACOLE ȘI
BENEFICII

12. Obstacole în calea valorificării digitalizării. Pentru cei mai mulți dintre directorii generali (47%) și manageri (43%) principalul obstacol în calea digitalizării este percepția că în domeniul de activitate al companiei nu au consumatori digitali.

Care credeți că sunt obstacolele care vă împiedică compania să valorifice digitalizarea? (răspunsuri multiple)

Răspunsuri: 397
 Au omis întrebarea: 36



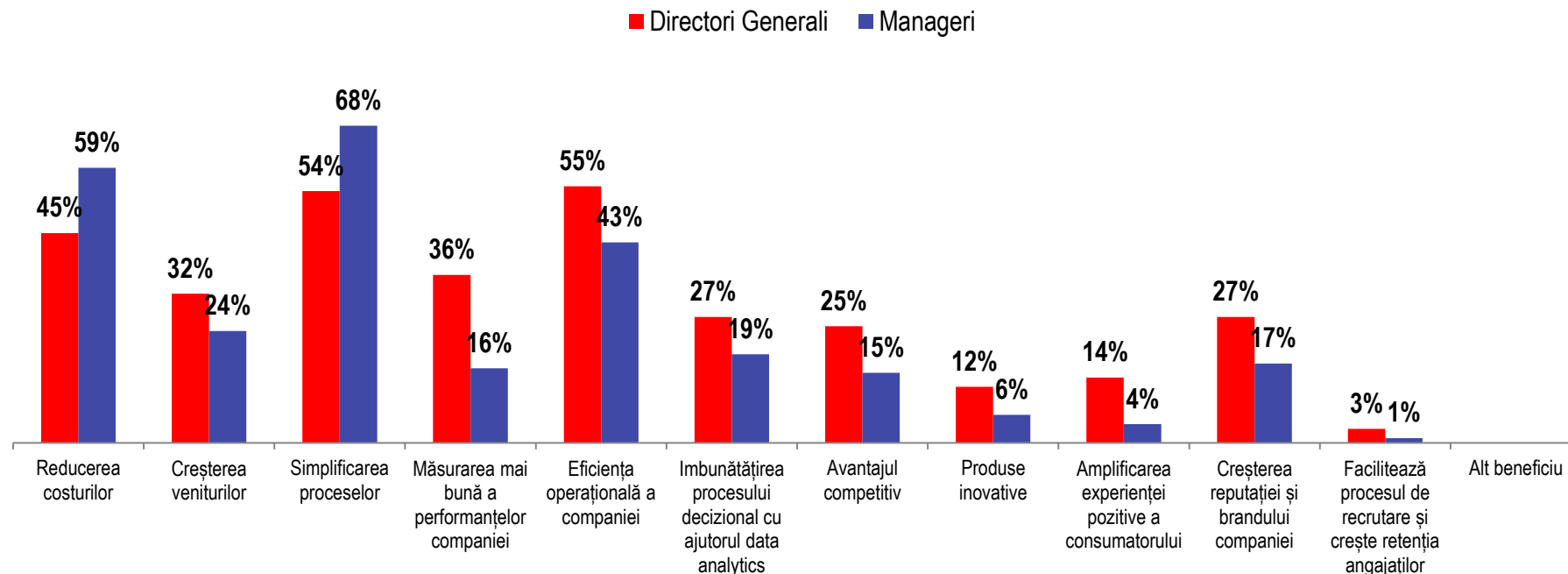
Referitor la obstacolele pe primele trei locuri în cazul directorilor generali sunt următoarele: percepția că nu au consumatori digitali (47%), costurile prea mari (43%), rezistența la schimbare (39%). În cazul managerilor pe primele trei locuri sunt obstacolele: percepția că nu au consumatori digitali (43%), rezistența la schimbare (31%) și costurile prea mari (27%).

13.

Beneficiile digitalizării. În 2020, 55% dintre directorii generali pun pe primul loc eficiența operațională a companiei, în timp ce 68% dintre manageri văd ca principal beneficiu al digitalizării simplificarea proceselor în următorii 5 ani.

Care credeți că pot fi beneficiile cumulate ale integrării procesului de digitalizare în următorii 5 ani? (cele mai importante 3 răspunsuri)

Răspunsuri: 397
Au omis întrebarea: 36



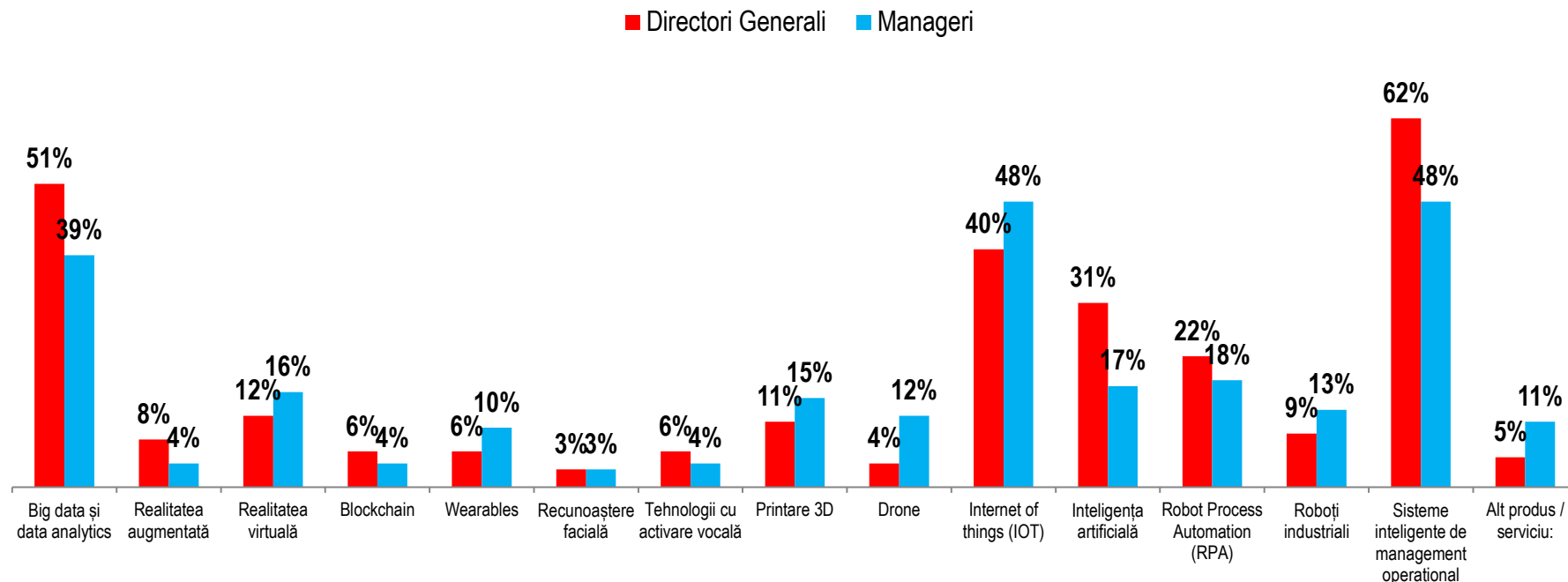
Cele mai importante beneficii ale digitalizării în percepția directorilor generali sunt: eficiența operațională crescută (55%), simplificarea proceselor (54%), reducerea costurilor (45%), urmate de creșterea veniturilor (32%) și creșterea brandului companiei (27%). În cazul managerilor cele mai importante beneficii sunt: simplificarea proceselor (68%), reducerea costurilor (59%), eficiența operațională mai bună (43%), creșterea veniturilor (24%) și îmbunătățirea procesului decizional cu data analytics (19%).

14.

Creșterea veniturilor cu 10% prin digitalizare. 62% dintre directorii generali, față de 48% dintre manageri spun că vor adopta sisteme inteligente de management operațional în următorii 5 ani ceea ce le va produce o creștere a veniturilor companiei de 10%.

Ce produse/servicii digitale plănuiți să adoptați și vă așteptați să vă genereze cu 10% mai multe venituri în următorii 5 ani? (răspunsuri multiple)

Răspunsuri: 397
Au omis întrebarea: 36



Pe primul loc între produsele/serviciile digitale pe care directorii vor să le adopte pentru a genera cu 10% mai multe venituri în următorii 5 ani sunt sistemele inteligente de management operațional (62%), Big Data și Data Analytics (51%) și IoT (40%). În cazul managerilor procentele sunt următoarele: sistemele inteligente de management operațional (48%), IoT (48%) și Big Data și Data Analytics (39%).



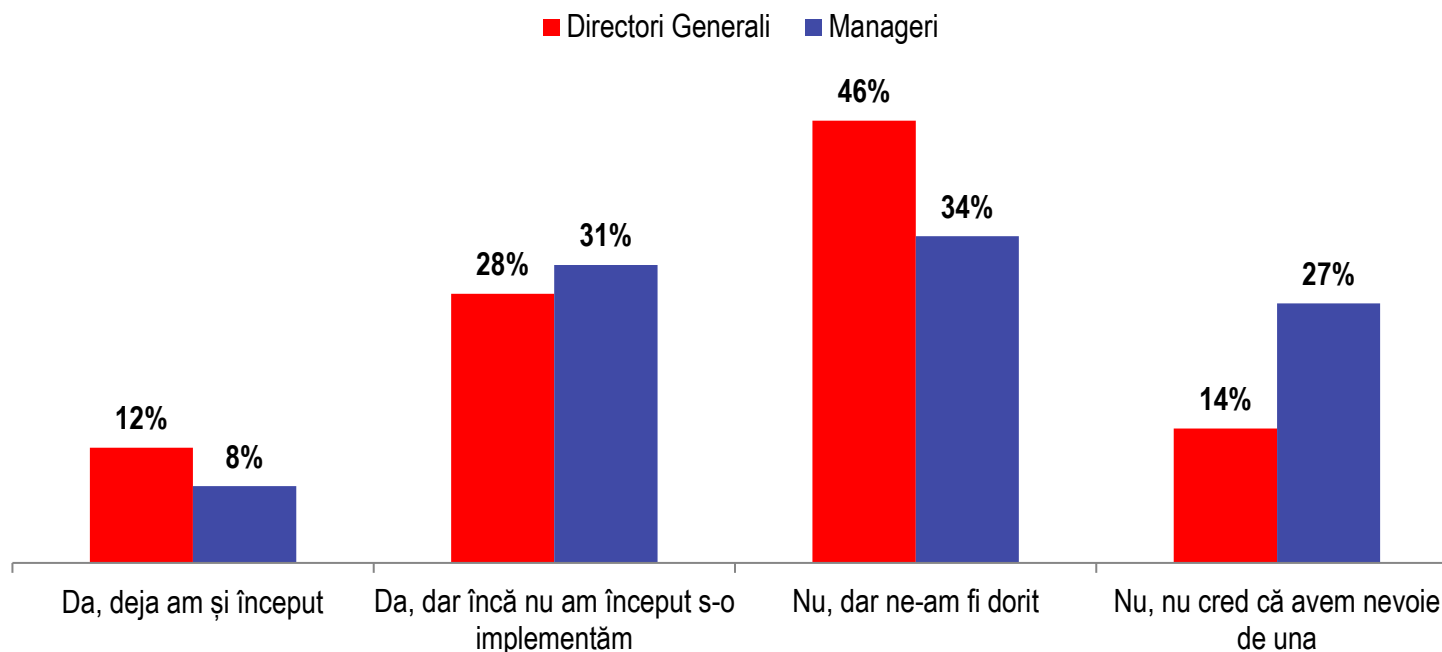
ROBOTI PROCESS
AUTOMATION ȘI AI

15.

Inteligența Artificială parte din strategie. Doar 12% dintre directorii generali, față de 8% dintre manageri spun că implementează o strategie cu scopul de a include Inteligența Artificială în capabilitățile de business ale companie.

Aveți o strategie care să includă Inteligența Artificială în capabilitățile de business ale companiei? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 397
Au omis întrebarea: 36

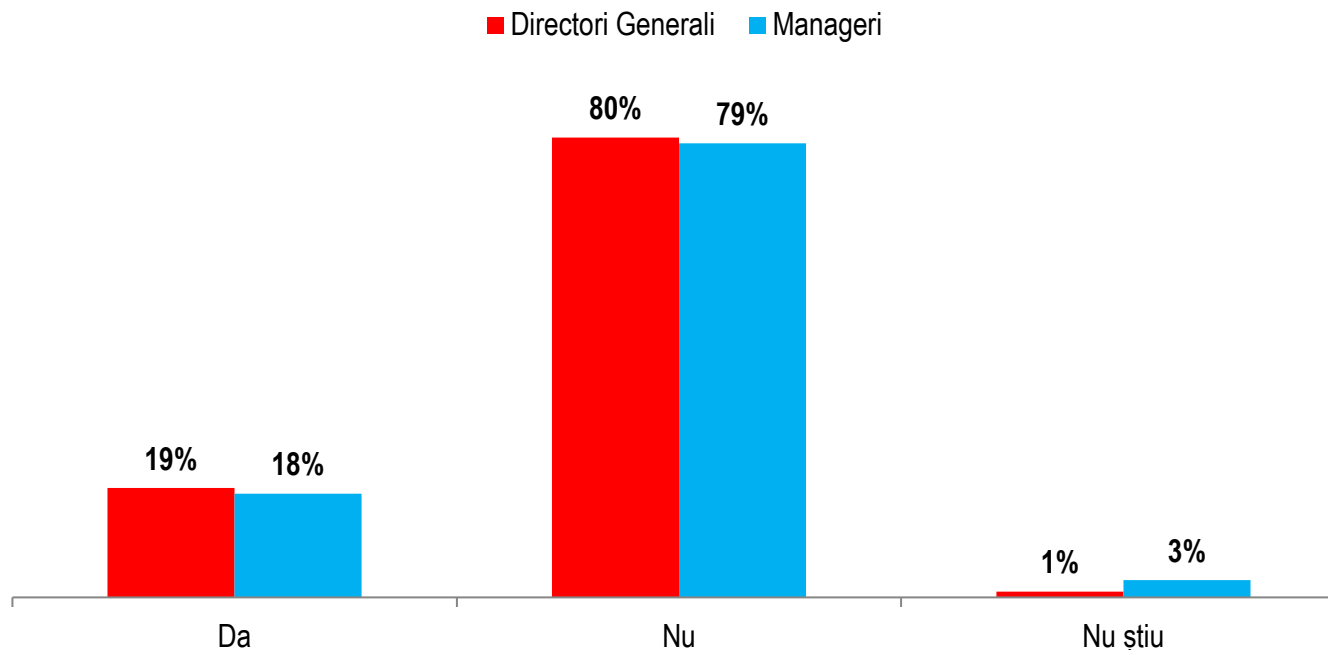


Inteligența Artificială nu este încă pe agenda directorilor generali și a managerilor în ceea ce privește strategia de creștere a capabilităților de business ale companiei, iar rezultatele studiului arată că 60% dintre directorii generali și 61% dintre manageri au dat un răspuns negativ la această întrebare.

16. Utilizarea Robotic Process Automation (RPA). În 2020, 80% dintre directorii generali ai companiilor respondente și 79% dintre manageri spun că nu folosesc această tehnologie în prezent.

Compania dvs. utilizează în prezent RPA (Robot Process Automation)? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 397
Au omis întrebarea: 36

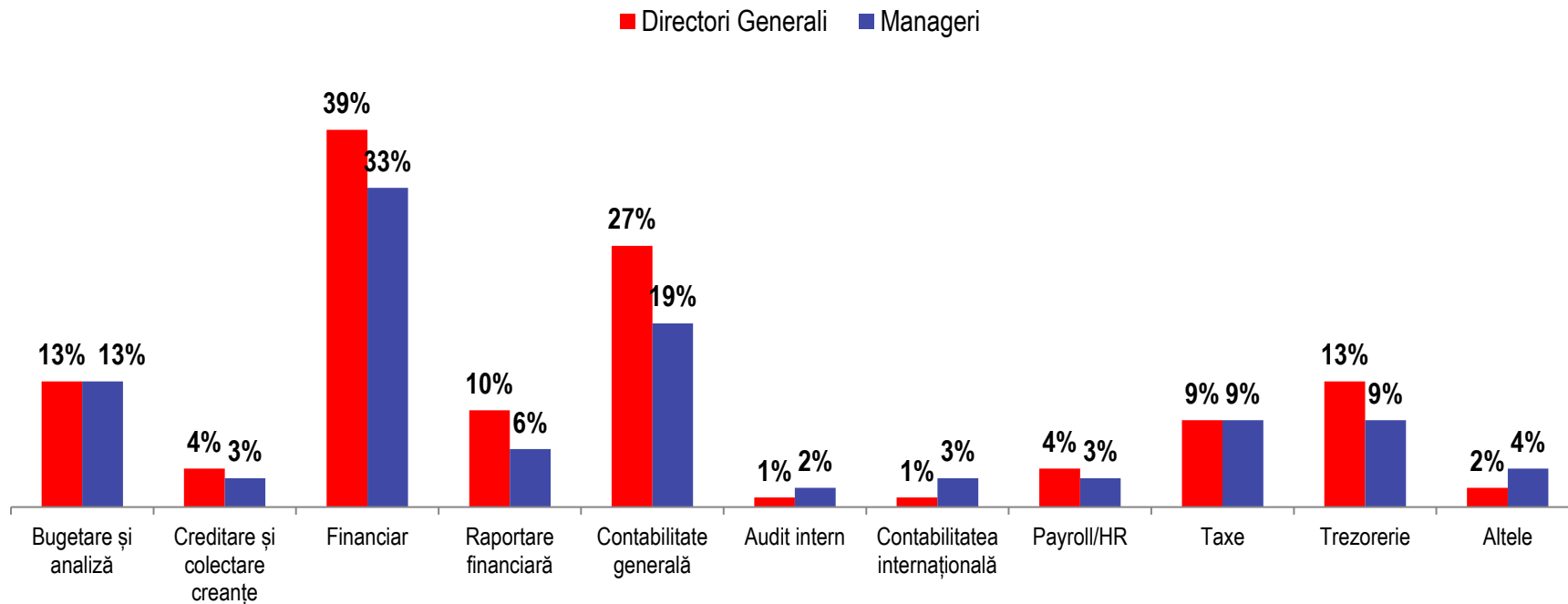


Robotic Process Automation este tehnologia care a explodat în adopție la nivelul companiilor din toate domeniile de activitate în acest an, mai ales datorită efectului favorabil asupra eficienței și rezilienței proceselor companiei. În România însă, RPA nu este pe agenda directorilor generali și a managerilor, după cum arată rezultatele studiului din 2020.

17. Domenii de utilizare a RPA. 39% dintre directorii generali ai companiilor care folosesc RPA în 2020 și 33% dintre manageri spun că această tehnologie este utilizată în departamentul financiar.

Dacă da, în ce arii/funcțiuni ale companiei? (răspunsuri multiple)

Răspunsuri: 397
 Au omis întrebarea: 36



■ Directorii generali și managerii companiilor care utilizează RPA spun că această tehnologie este prezentă în domeniul financiar (39% vs. 33%) și în contabilitatea generală (27% vs. 19%).



VALORIA



IMPACTUL DIGITALIZĂRII



1,224.49

108.78 (-9.18%)

59,977.10

8,869,927

1,170.00

1,170.00

1,170.00

1,170.00

1,170.00

1,170.00

1,170.00

1,170.00

1,170.00

1,170.00

1,170.00

1,170.00

1,170.00

1,170.00

1,170.00

1,170.00

1,170.00

1,170.00

1,170.00

1,170.00

50%

38%

21%

43%

Low

High

Open

Close

Volume

MA

EMA

RSI

MACD

Stochastic

ADX

CCI

ATR

Bollinger

Parabolic

Keltner

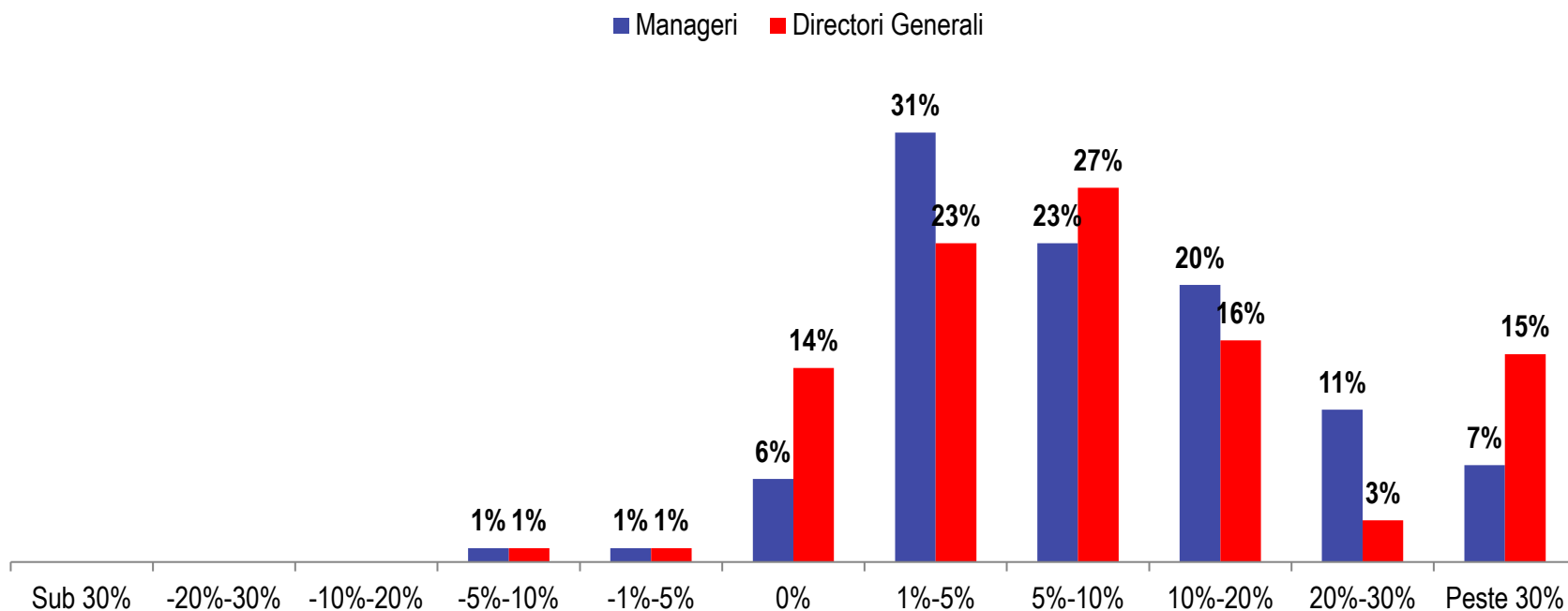
Ichimoku

Wilder

18. Impactul digitalizării asupra creșterii marjei de profit. În 2020, cei mai mulți directori generali spun că digitalizarea va crește marja de profit a companiei cu 5%-10%, iar cei mai mulți manageri (31%) consideră că vor beneficia de o creștere de 1%-5% din digitalizare în următorii 3 ani.

Cu cât vă așteptați ca digitalizarea să crească/scadă marja de profit a companiei dvs. în următorii 3 ani? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 391
 Au omis întrebarea: 42

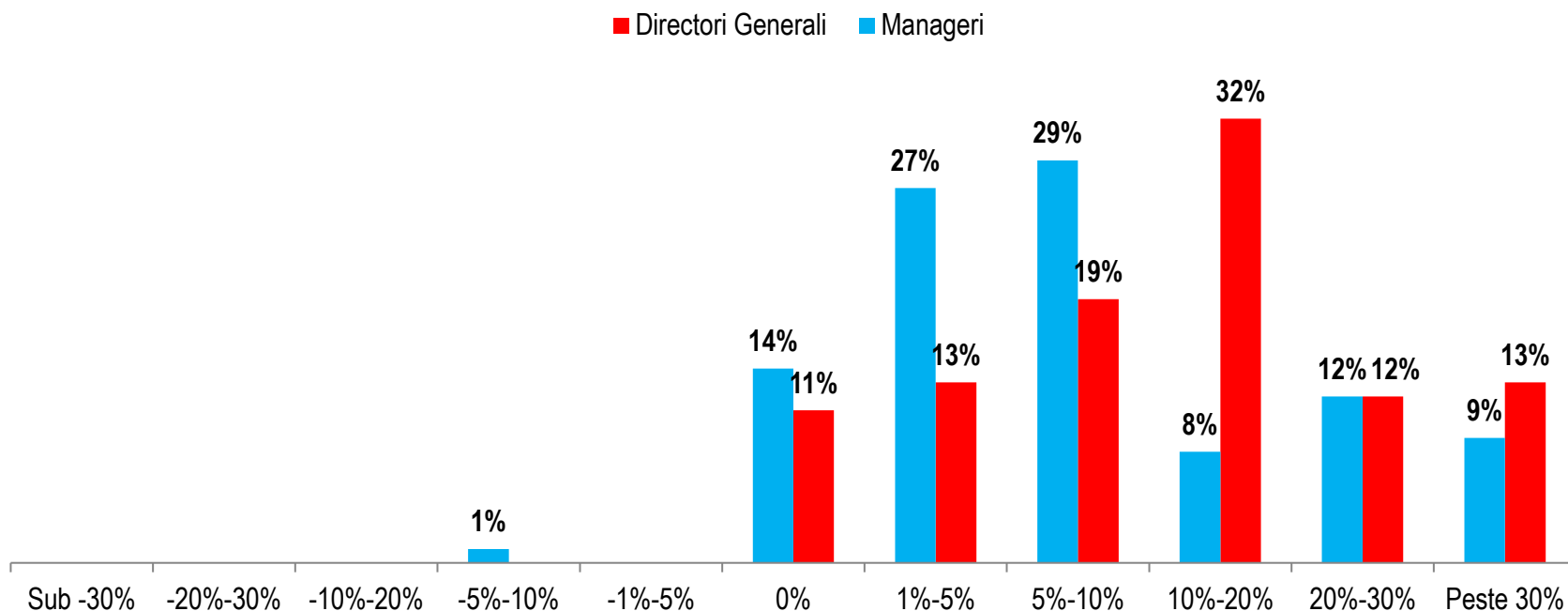


În 2020 18% dintre directorii generali ai companiilor respondente la studiu și tot 18% dintre manageri spun că digitalizarea va crește marja de profit a companiei cu peste 20% în următorii 3 ani, din care 15% și respectiv 7% spun că procentul creșterii va depăși 30%.

19. Impactul digitalizării asupra creșterii cifrei de afaceri. În 2020, 32% dintre directorii generali spun că digitalizarea va crește cifra de afaceri a companiei cu 10%-20% în următorii 3 ani, dar 29% dintre manageri consideră că vor avea o creștere a cifrei de afaceri de 5%-10%.

Cu cât vă așteptați ca digitalizarea să crească/scadă cifra de afaceri a companiei dvs. în următorii 3 ani? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 391
 Au omis întrebarea: 42



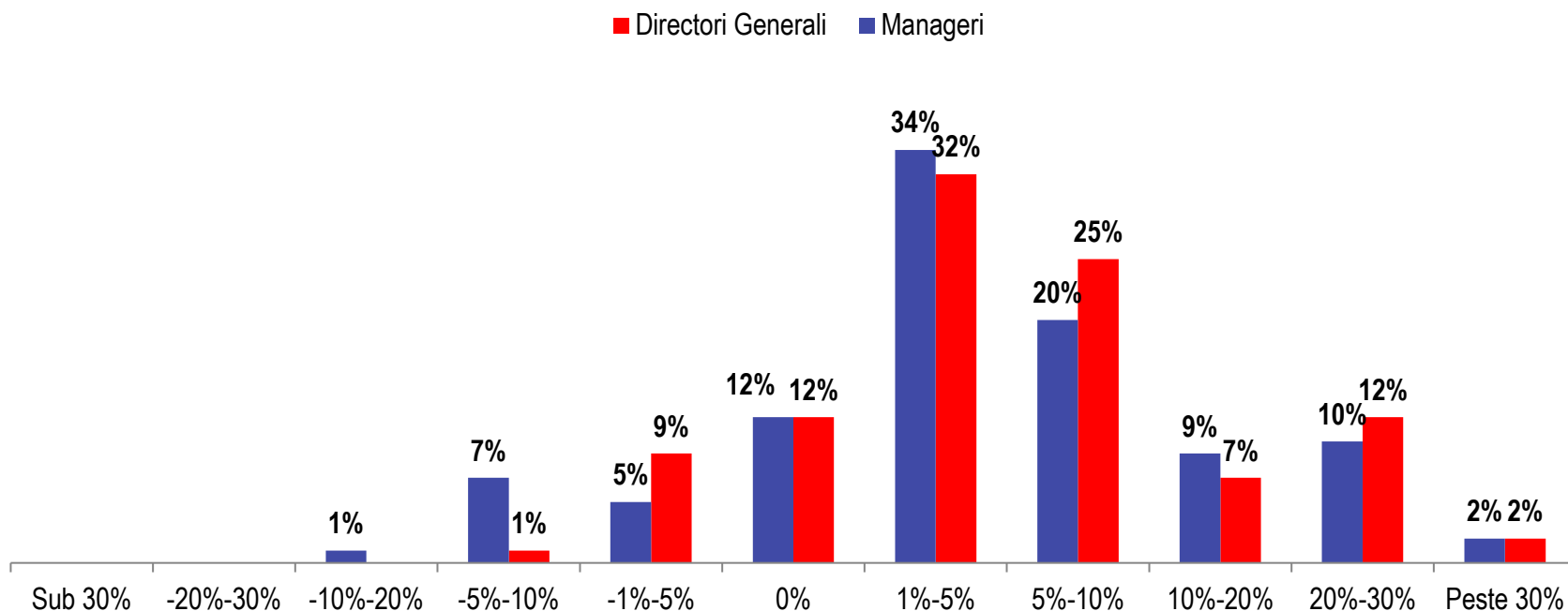
La această ediție a studiului 32% dintre directorii generali ai companiilor respondente spun că digitalizarea va contribui la creșterea cifrei de afaceri cu 10%-20% în următorii 3 ani, iar 29% dintre manager consideră că digitalizarea va crește cifra de afaceri a firmei cu 5%-10% în aceeași perioadă de timp. Totuși 15% dintre directorii generali și 9% dintre manageri spun că această contribuție va fi de peste 30%.

20.

Impactul digitalizării asupra numărului de angajați. În 2020, 32% dintre directorii generali ai companiilor respondente și 34% dintre manageri spun că digitalizarea va crește numărul de angajați cu 1%-5% în următorii 3 ani.

Cu cât vă așteptați digitalizarea să crească/scadă numărul de angajați ai companiei dvs. în următorii 3 ani? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 391
Au omis întrebarea: 42

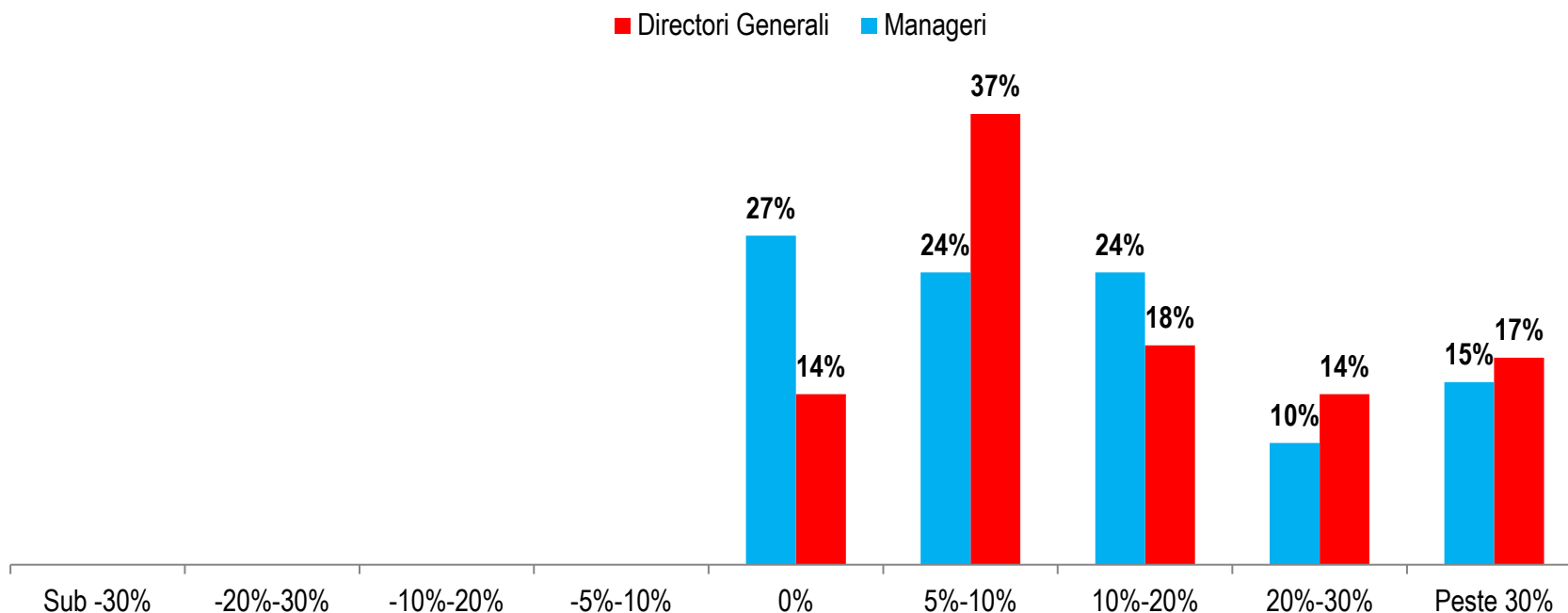


■ Dacă 32% dintre directorii generali ai companiilor respondente și 34% dintre manageri spun că digitalizarea va crește numărul de angajați cu 1%-5% în următorii 3 ani, numai 10% dintre directorii generali și 13% dintre manageri se așteaptă la o scădere a numărului de angajați ca urmare a digitalizării companiei.

21. Impactul digitalizării asupra valorii de piață a companiei. În 2020, 37% dintre directori generali și numai 24% dintre manageri spun că digitalizarea va contribui la valoarea de piață a companiei cu 5%-10%.

În opinia dvs. cu cât contribuie digitalizarea la valoarea de piață totală a companiei dvs.? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 391
Au omis întrebarea: 42



În 2020, cei mai mulți dintre directorii generali (37%) și numai 24% dintre manageri spun că digitalizarea va contribui la valoarea de piață a companiei cu 5%-10%. Pe de altă parte cei mai mulți dintre manageri (27%) spun că digitalizarea nu va impacta în nici un fel valoarea companiei.



VALORIA

1,224.49

108.78 (-9.18%)

59,977.10

8,869,927



SUCCESUL
DIGITALIZĂRII

Principalii factori externi care determină digitalizarea companiilor

Sursa: Forbes, studiu Valoria

Noi modele de afaceri



39% la nivel mondial
37% în România
în 2020

Noi tehnologii



45% la nivel mondial
34% în România
în 2020

Digitalizarea competitorilor



39% la nivel mondial
42% în România
în 2020

Așteptările clienților



43% la nivel mondial
29% în România
în 2020

Competitori disruptivi din alte industrii



25% la nivel mondial
17% în România
în 2020

Presiune dinspre parteneri, furnizori



19% la nivel mondial
12% în România
în 2020

Principalele elemente care conduc la succesul digitalizării unei companii

Sursa: Forbes, studiu Valoria

Tehnologia



**54% la nivel mondial
69% în România
în 2020**

Conducerea companiei



**32% la nivel mondial
44% în România
în 2020**

Viziunea și strategia



**30% la nivel mondial
39% în România
în 2020**

Cunoștințele de specialitate



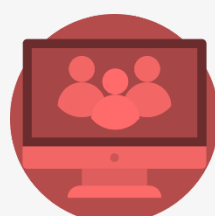
**27% la nivel mondial
37% în România
în 2020**

Bugetele disponibile



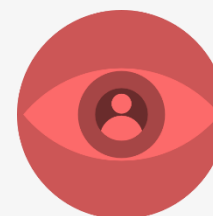
**26% la nivel mondial
41% în România
în 2020**

Competențele angajaților



**19% la nivel mondial
35% în România
în 2020**

Spiritul colaborativ



**11% la nivel mondial
15% în România
în 2020**



VALORIA



CONCLUZIILE
AUTORILOR



Concluziile autorilor. **Valoria Business Solutions.**



Constantin Măgdalina

Expert Tendințe și Tehnologii
Emergente

constantin.magdalina@valoria.ro

***Barometrul digitalizării** este studiul care arată cum abordează digitalizarea companiile din România. Studiul impune prin distribuția respondenților funcție de industrie, venituri, poziția de conducere și perspectiva comparativă din cele 3 ediții de până acum. Asemenea unei substanțe de contrast acest studiu pune în evidență abordarea pe care o au companiile acum. Clasificarea companiilor pe nivele de maturitate, identificarea obstacolelor cu care acestea se confruntă și măsurarea impactului digitalizării asupra cifrei de afaceri, profitului, numărului de angajați sau valorii companiei fac din **Barometrul digitalizării** un studiu de referință.*



Elena Badea

Managing Partner
Valoria Business Solutions

elena.badea@valoria.ro

***Barometrul digitalizării** este singurul studiu comparativ care arată evoluția adoptării digitalizării în rândul companiilor din România. Față de ediția anterioară de acum doi ani, ediția de anul acesta arată o preocupare pentru creșterea nivelului de digitalizare. Analiza și interpretarea agregată a datelor colectate este completată de prezentarea datelor comparative. În paginile raportului sunt scanate **cele mai importante aspecte ale digitalizării** pentru orice lider de companie care vrea să afle nivelul digitalizării industriei sale și să tragă concluzii cu valoare de diagnostic referitoare la nivelul digitalizării companiei pe care o conduce.*

Concluziile autorilor. Doingbusiness.ro



Dumitru Ion

Chief Executive Officer
Kompass Romania & Doingbusiness.ro
dumitruion@kompass.ro

*În pandemie tot mai multe companii au devenit convinse de importanța digitalizării. Opțiunile ferme pentru un mod de operare care privilegiază tangibilitatea au intrat în coliziune cu noua realitate care propune intangibilul. Rezultanta acestei întâlniri este necesitatea tot mai evidentă a companiilor de a se orienta spre digitalizare. Potrivit **Barometrului digitalizării** procesul de digitalizare în rândul companiilor din România avansează timid. Forțați de împrejurări, top managerii iau în considerare adoptarea de produse digitale și alocarea de resurse pentru digitalizarea companiilor pe care le conduc.*



Diana Dumitrașcu

Executive Director
Doingbusiness.ro
diana.dumitrascu@ibp.ro

*Digitalizarea este un fenomen de care nu va scăpa nici un model de afaceri și nici un domeniu de activitate. Chiar dacă în momentul de față mai sunt încă voci care susțin că nu toate industriile vor avea parte de digitalizare, evoluțiile tehnologiilor bazate pe inteligență artificială, roboți software, Internetul lucrurilor (IoT), etc. fac acest scenariu improbabil. În România, **Barometrului digitalizării** arată că 57% dintre companii în anul 2020, față de 47% cu doi ani înainte spun că digitalizarea a avut deja o influență mare asupra lor și doar 14%, față de 11% în studiul anterior spun că a avut doar o influență mică.*



DATE DE CONTACT

Date de contact și mulțumiri



Constantin Măgdalina

Expert Tendințe și Tehnologii
Emergente
costin.magdalina@gmail.com



Elena Badea

Managing Partner
Valoria Business Solutions
elena.badea@valoria.ro



Dumitru Ion

Chief Executive Officer
Kompass Romania & Doingbusiness.ro
dumitruion@kompass.ro

Dorim să le mulțumim tuturor celor care au răspuns chestionarului trimis pentru realizarea acestui studiu. Am fost încântați să constatăm interesul pentru această temă, dar și răspunsurile prompte. Acest studiu a fost realizat în colaborare cu Doingbusiness.ro.

Despre Valoria

Valoria Business Solutions este o companie de training, consultanță și coaching. Misiunea companiei este aceea de a transforma în valoare potențialul echipelor și organizațiilor. Competența, încrederea, inovația și pasiunea sunt valorile pe care le susținem prin tot ceea ce facem. Credem în oameni și în aspirația lor de împlinire personală și profesională și în dorința lor de a-și accelera potențialul. Aflați mai multe despre noi pe: www.valoria.ro.

Aceasta este o analiză cantitativă care își propune să evidențieze tendințe în legătură cu aceasta temă și să pună la îndemână ipoteze de lucru ce pot fi ulterior validate prin cercetări de piață extinse, pe eșantioane reprezentative. Acest material este conform informațiilor pe care le deținem la momentul redactării. El are un caracter informativ și de aceea se recomandă apelarea la asistență specializată înainte de a întreprinde orice acțiune în baza lui.



VALORIA

1,224.49

108.78 (-9.18%)

59,977.10

8,869,927



VĂ MULȚUMIM!

Valoria Business Solutions SRL

Training | Consultanță | Coaching

Elena Badea, Managing Partner

Mobil: 0726 13 99 02

Email: elena.badea@valoria.ro

Web: www.valoria.ro



VALORIA

